



COMMUNICATION TOOLS

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE E IDENTITÀ VISIVA
PER IL TUO SALONE O ISTITUTO DI BELLEZZA



INDICE

01. BRAND IDENTITY

- **BRANDING**
- **RESTYLING**
- **PAYOFF**
- **FILOSOFIA**

02. STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

01 Communication Tools

BRAND IDENTITY

DALLA STRATEGIA ALL'IDENTITÀ VISIVA,
CREIAMO BRAND CHIARI, COERENTI E DISTINTIVI

DARE FORMA ALL'IDENTITÀ, DARE VOCE AL BRAND

Il servizio di Branding è pensato per **creare o ridefinire l'identità di un marchio in modo strategico e coerente**. Un **percorso completo** che **parte dall'analisi e arriva alla costruzione di un sistema visivo e concettuale riconoscibile, funzionale e allineato agli obiettivi del brand**.

AMBITI DI INTERVENTO:

- Naming
- Payoff
- Concept di brand
- Visual Identity
- Brand Strategy
- Filosofia del brand

COSA INCLUDE?

UN PROCESSO STRUTTURATO CHE ACCOMPAGNA IL CLIENTE DALLA VISIONE ALLA REALIZZAZIONE

- Call e briefing iniziale con il cliente
- Analisi strategica e posizionamento
- Logo design
- Palette colori
- Tipografia
- Mini guida di utilizzo del brand (max 10 pagine)

UN'IDENTITÀ CHIARA, COERENTE E PRONTA PER ESSERE UTILIZZATA SU TUTTI I CANALI



PATTERN

B. living

NEL CUORE DELL'HAIR & BEAUTY



SOCIAL
MEDIA ICON



MOODBOARD



Nel cuore dell'hair & beauty



B. living

Adore

passione capelli

SOCIAL
MEDIA
ASSETS

SOCIAL MEDIA
TEMPLATES



RESTYLING BRAND

EVOLVERE SENZA PERDERE IDENTITÀ

IL RESTYLING è pensato per brand già esistenti che necessitano di un **aggiornamento visivo e strategico, mantenendo riconoscibilità e valori originali ma adattandoli al presente.**

SERVIZI INCLUSI:

- Call e briefing con il cliente
- Revisione e aggiornamento del logo
- Nuova palette colori
- Aggiornamento tipografico

IDEALE PER BRAND CHE VOGLIONO RINNOVARSI SENZA RIPARTIRE DA ZERO

MINI RESTYLING BRAND

PICCOLI CAMBIAMENTI, GRANDE IMPATTO

Un **INTERVENTO RAPIDO** e **MIRATO SULL'IDENTITÀ VISIVA** pensato per chi desidera migliorare la percezione del brand senza una revisione completa.

SERVIZI INCLUSI:

- Call e briefing con il cliente
- Revisione palette colori
- Aggiornamento font e tipografia

SOLUZIONE AGILE, EFFICACE E STRATEGICA.

PAY OFF

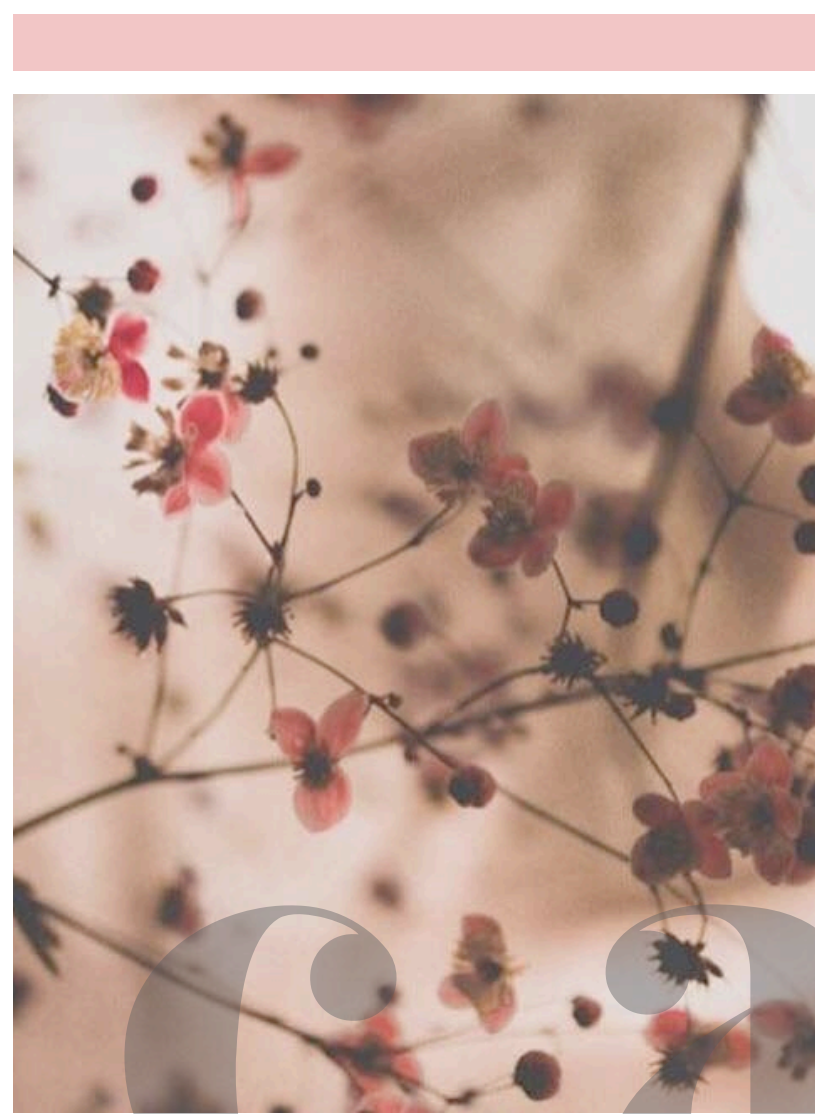
UNA FRASE, UN'IDENTITÀ

Questo servizio è dedicato alla **CREAZIONE** o **REVISIONE** di una frase distintiva, coerente con il posizionamento e la strategia del marchio.

SERVIZI INCLUSI:

- Strategy Call dedicata
- Analisi del brand e del tono di voce
- Proposta di payoff strategico

IL PAYOFF SINTETIZZA L'ANIMA DEL BRAND



FILOSOFIA

VALORI, VISIONE E MINDSET DEL BRAND

È un lavoro strategico che permette al brand di esprimersi in modo autentico e coerente, creando una base solida su cui costruire identità visiva, linguaggio e relazioni con il pubblico.

Attraverso un confronto diretto con il cliente, analizziamo obiettivi, mercato e percezione del brand per definire una direzione chiara e condivisa.

SERVIZI INCLUSI:

- Strategy call dedicata
- Analisi del brand e del contesto
- Definizione di valori, visione e posizionamento

**IL RISULTATO È UNA GUIDA CHE ORIENTA LE FUTURE SCELTE DI COMUNICAZIONE,
GARANTENDO COERENZA E RICONOSCIBILITÀ NEL TEMPO.**

SALONE DI
ACCONCIATURA



CENTRO ESTETICO

FILOSOFIA: CARTACEA & "A MURO"

02 Communication Tools

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

MATERIALI VISIVI PENSATI PER COMUNICARE,
RAFFORZARE IL BRAND E SUPPORTARE LA VENDITA

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

IL NOSTRO APPROCCIO

Ogni progetto inizia con una **call di briefing** per raccogliere obiettivi e informazioni. Seguono **due proposte grafiche**, una fase di **revisione condivisa** e, **se previsto**, il **coordinamento con la stampa e la richiesta di preventivo**.

BIGLIETTO DA VISITA / APPUNTAMENTI

Un supporto essenziale per **presentarsi in modo professionale** e lasciare un riferimento chiaro e coerente con l'identità del brand.

COUPON / ASSEGNO DI BELLEZZA

Uno **strumento promozionale** pensato per incentivare l'acquisto, fidelizzare il cliente e valorizzare servizi o trattamenti specifici.

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

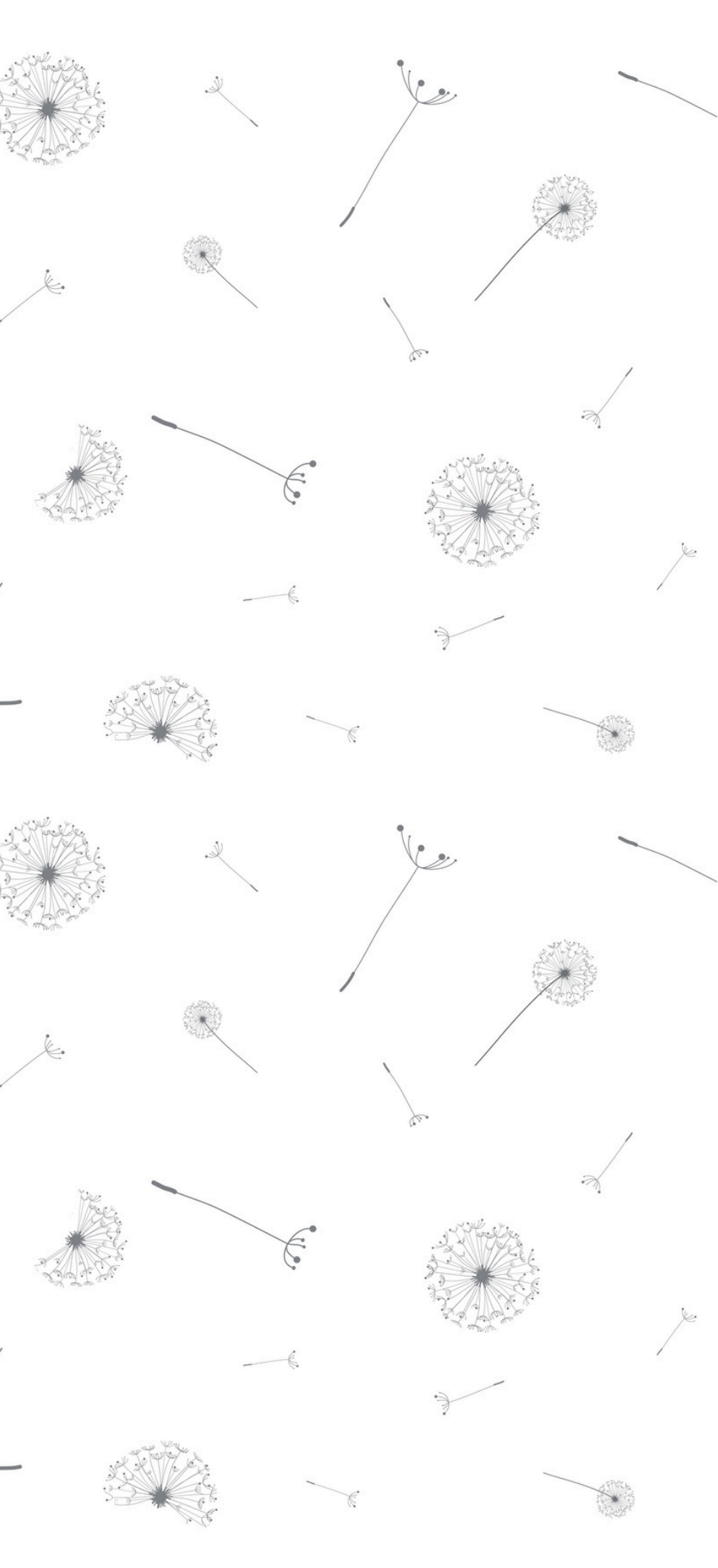
GIFT CARD

Un **supporto elegante** che **trasforma un servizio in un'esperienza da regalare**, rafforzando la percezione del brand e il valore dell'offerta.

SHOPPER

Supporto pratico e funzionale che diventa **veicolo di comunicazione del brand**. La shopper accompagna il cliente anche fuori dal punto vendita, aumentando la visibilità del marchio e rafforzando la percezione dell'identità.

- **BASE: versione essenziale con logo e contatti**, pensata per garantire riconoscibilità e continuità visiva del brand.
- **PERSONALIZZATA: versione con grafica realizzata ad hoc**, progettata per esprimere lo stile del brand e trasformare la shopper in uno strumento di comunicazione distintivo.



PATTERN • SHOPPER • PACKAGING • GIFT CARD

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

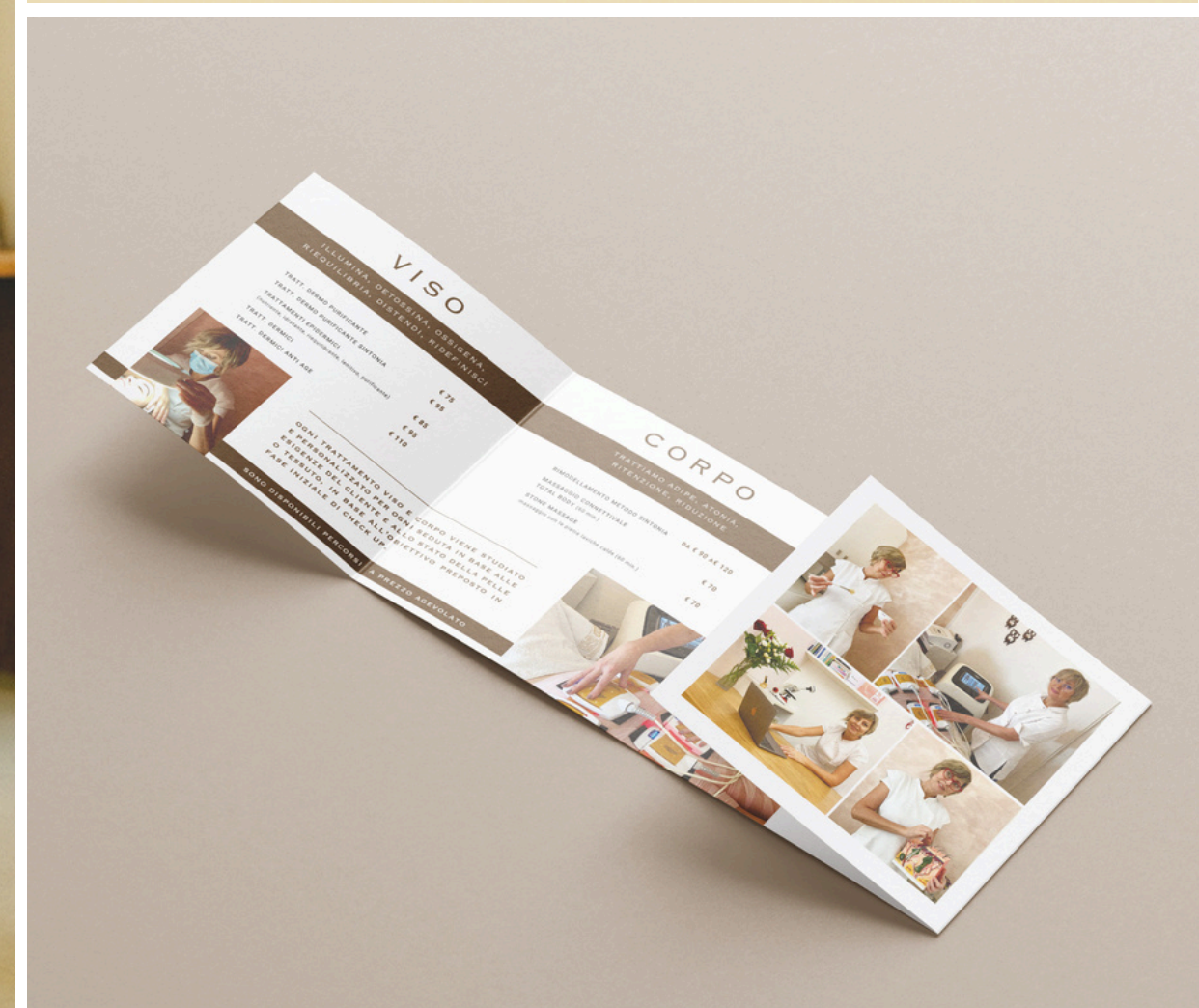
LISTINO

Un **materiale informativo chiaro e strutturato**, pensato per presentare servizi e prezzi in modo ordinato e coerente con l'identità visiva del brand. Il listino diventa uno strumento di supporto alla vendita, facilitando la consultazione e migliorando l'esperienza del cliente.

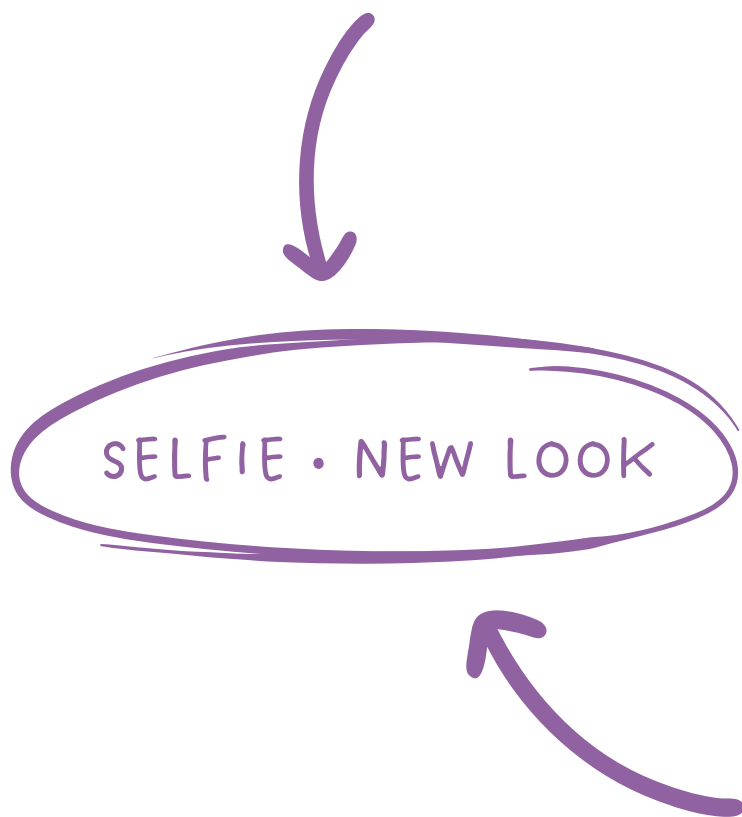
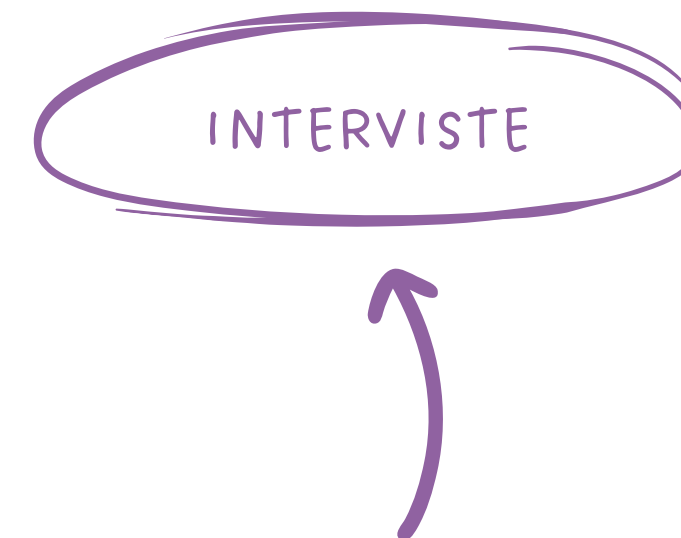
BACKDROP

Supporto di comunicazione visiva progettato per garantire **visibilità e riconoscibilità del brand in spazi fisici**, eventi, shooting o ambienti commerciali. Il backdrop diventa un elemento scenografico e identitario, capace di **rafforzare la presenza del marchio e valorizzare l'ambiente in cui è inserito**.

- **BASE:** versione essenziale con utilizzo del solo logo, pensata per una comunicazione pulita, istituzionale e immediatamente riconoscibile.
- **PERSONALIZZATO:** versione con grafica realizzata ad hoc, studiata per esprimere lo stile del brand e creare un forte impatto visivo.



LISTINI: CARTACEI & "A MURO"



BACKDROP: BASE • PERSONALIZZATO

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

FLYER

Strumento di comunicazione diretto ed efficace, progettato per **veicolare messaggi chiari e immediati**.

Il flyer è ideale per promozioni, eventi o presentazioni di servizi, mantenendo coerenza con l'identità visiva del brand e supportando la comunicazione commerciale in modo semplice e funzionale.

- **SOLO FRONTE:** soluzione essenziale per **comunicazioni rapide e focalizzate**.
- **FRONTE e RETRO:** maggiore spazio informativo per **approfondire contenuti, offerte o servizi**.

BROCHURE

Supporto editoriale strutturato, pensato per **raccontare il brand, i servizi e i valori in modo completo e coordinato**. La brochure diventa uno **strumento strategico di presentazione**, capace di unire contenuto e design per trasmettere professionalità, credibilità e identità, accompagnando il cliente in un percorso di conoscenza chiaro e coerente.

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

VETROFANIA

Elemento di comunicazione visiva applicato alle superfici vetrate, progettato per **valorizzare lo spazio e rafforzare l'identità del brand**. La vetrofania definisce la presenza del marchio dall'esterno, migliorando la riconoscibilità e contribuendo a creare un **impatto visivo coerente, elegante e funzionale**, sia in termini estetici che informativi.

INSEGNA (ANCHE LUMINOSA)

Elemento chiave dell'identità fisica del brand, pensato per rendere il marchio immediatamente visibile e riconoscibile. L'insegna, anche in versione luminosa, **comunica autorevolezza e presenza sul territorio, valorizzando l'attività** e guidando il cliente verso il punto vendita attraverso un segno visivo forte, chiaro e coerente con l'identità del brand.



INSEGNA LUMINOSA

INSEGNA

INSEGNE • VETROFANIE

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

POSTER ARTISTICI / EMOZIONALI

Elementi decorativi progettati per arricchire lo spazio e trasmettere l'identità del brand attraverso immagini, parole e suggestioni visive. I poster artistici contribuiscono a creare atmosfera, rafforzano il posizionamento del marchio e trasformano l'ambiente in un'estensione coerente e riconoscibile dell'identità del brand.

MATERIALI PER INAUGURAZIONI O EVENTI PERSONALIZZATI

Supporti di comunicazione progettati su misura per accompagnare momenti speciali, lanci o eventi del brand. Ogni materiale viene studiato in modo personalizzato per garantire coerenza visiva, impatto e riconoscibilità, valorizzando l'esperienza dell'evento e rafforzando la percezione del marchio.



INAUGURAZIONE



EVENTO

DAY SPA

s e v e n

NEW VISION IN BEAUTY

***STRATEGIA, FORMAZIONE E CONSULENZA
PER IL SUCCESSO NEL SETTORE BEAUTY***